



بسمه تعالی
دانشکده علوم پزشکی مراغه
مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی
طرح دوره ترمی course plan

<p>* نام درس: اصول مدیریت</p> <p>* دانشکده: علوم پزشکی مراغه</p> <p>* تعداد واحد: ۲</p> <p>* روز و ساعت برگزاری: شنبه ۱۶-۱۴</p> <p>* محل برگزاری: کلاس شماره</p>	<p>* نیمسال تحصیلی: اول (۹۸-۹۹)</p> <p>* رشته و مقطع تحصیلی: علوم و صنایع غذایی</p> <p>* درس پیشنیاز: ندارد</p> <p>* گروه آموزشی: تغذیه</p>
<p>نام مدرس: دکتر حق گشایی</p> <p>نام مسوول درس: دکتر حق گشایی</p> <p>آدرس دفتر: دانشکده علوم پزشکی مراغه، معاونت آموزشی؛ داخلی ۲۵۲ (۰۴۱-۳۷۲۷۵۵۵۱)</p> <p>آدرس بیمارستان: بیمارستان شهید بهشتی، واحد معاونت آموزشی؛ داخلی ۲۹۹ (۰۴۱-۳۷۲۲۳۰۵۶)</p> <p>پست الکترونیک: ezd_ehm2010@yahoo.com</p>	<p>روزهای تماس با مسئول درس: همه روزه (ساعت ۹-۱۷)</p>
<p>هدف کلی درس:</p> <p>آشنایی دانشجویان با اصول و مبانی مدیریت و بازاریابی به منظور اداره امور واحدها و کارخانجات مواد غذایی</p>	
<p>اهداف اختصاصی:</p> <p>از فراگیران انتظار می رود در پایان دوره قادر باشند:</p> <ul style="list-style-type: none">- با مفاهیم مدیریت، سازمان، سیستم و سلسله مراتب آشنا گردد.- از اصول و مهارت های مدیریت در اداره امور کارخانجات و واحدهای صنایع غذایی استفاده نماید.- با مدل های مختلف مدیریت در صنایع آشنا گردد.- با مفهوم برنامه ریزی و انواع آن آشنا شده و بتواند از آنها استفاده نماید.- با مفهوم کیفیت و ابزار کیفی همچون (HACCP و ISO22000) آشنا گردد.- با مفهوم مشتری مداری در صنایع و نحوه ارزیابی و بررسی الزامات مشتری در جهت سودآوری واحدهای غذایی آشنا گردد.- با مفهوم ارتباطات اثربخش در مورد موضوعات ایمنی مواد غذایی با تامین کنندگان ، مشتری ها و طرف های ذی نفع در زنجیره مواد غذایی آشنا گردد.- با مفهوم مدیریت تولید و عملیات در کارخانه های مواد غذایی آشنا گردد.- با انواع روش های ارزیابی، کنترل و ابزار آن در مدیریت کارخانجات و واحدهای غذایی آشنا گردد.- با مفهوم بازاریابی و بسیج منابع در افزایش سودآوری کارخانجات و واحدهای تولیدی مواد غذایی آشنا گردد.	
<p>شیوه تدریس:</p> <p>استفاده از متدهای (سخنرانی، بحث گروهی، الگوی حل مساله مبتنی بر سناریونویسی) خواهد بود.</p> <p>مواد و وسایل آموزشی: کتاب، پروژکتور، تخته سفید، اسپیکر، کامپیوتر</p>	

نحوه ارزشیابی دانشجوی:

۱- حضور فعال، مداوم و بدون غیبت (**انمره**)

۲- پروژه کلاسی (**۳انمره**)

۳- امتحان میان ترم (**۵انمره**)

۴- امتحان پایان ترم (**۱۱انمره**)

مقررات و نحوه برخورد با غیبت و تاخیر دانشجوی: مطابق قوانین آموزشی دانشکده اعمال خواهد شد.

وظایف و تکالیف دانشجوی:

۱. حضور منظم در کلاس درس

۲. شرکت فعال در بحث های گروهی

۳. ارائه کنفرانس های مربوطه

۴. مطالعه قبلی

* تاریخ امتحان میان ترم: ۹۸/۸/۱۸

تاریخ امتحان پایان ترم:

* سایر تذکرات مهم برای دانشجویان:

- حضور فعال در کلاس و مشارکت در پرسش و پاسخ از اهمیت برخوردار است.

- خاموش نگه داشتن تلفن همراه در کلاس

منابع اصلی:

- کتاب مبانی سازمان و مدیریت، رضائیان علی، انتشارات سمت.

- کتاب مبانی مدیریت در کارخانه های مواد غذایی؛ سعیده سیف هاشمی، گیتی کریم؛ موسسه چاپ و انتشارات دانشگاه تهران.

منابع برای یافتن مقاله و سایر اطلاعات مفید:

UC Swadimath, MG Basava, P Joshi. Best Management Practices in the Food Processing Industry. Ushus JBMgt13, 1 (2014), 13-33.

C Morath, R Doluschitz. Total Quality Management in the food industry – Current situation and potential in Germany. DOI: 10.19041/Abstract/2009/3-4/18.

جدول زمان بندی برنامه درسی اصول مدیریت

ردیف	روز برگزاری شنبه	ساعت	عنوان	مدرس	ملاحظات / آمادگی لازم دانشجویان قبل از شروع کلاس
۱	۹۸/۶/۲۳	۱۶-۱۴	معرفی درس و تکالیف، منابع و رفرنس، تاریخچه، مفهوم مدیریت، مبانی و اصول مدیریت (در صورت حضور دانشجویان)	دکتر حق گشایی	شرکت فعال در کلاس
۲	۹۸/۶/۳۰	۱۶-۱۴	معرفی درس و تکالیف، منابع و رفرنس، تاریخچه، مفهوم مدیریت، مبانی و اصول مدیریت و انتخاب عنوان ارائه	دکتر حق گشایی	شرکت فعال در کلاس
۳	۹۸/۷/۶	۱۶-۱۴	اصول و مهارت های ارتباطی مدیران	دکتر حق گشایی	مطالعه قبلی و شرکت فعال در کلاس
۴	۹۸/۷/۱۳	۱۶-۱۴	مدل های مدیریتی در سازمانها با نگاه سیستمیک	دکتر حق گشایی	مطالعه قبلی و شرکت فعال در کلاس
۵	۹۸/۷/۲۰	۱۶-۱۴	مدل های مدیریتی در سازمانها با نگاه سیستمیک	دکتر حق گشایی	مطالعه قبلی و شرکت فعال در کلاس
۶	۹۸/۷/۲۷	۱۶-۱۴	تعطیل	تعطیل	تعطیل
۷	۹۸/۸/۴	۱۶-۱۴	برنامه ریزی و انواع آن در صنعت	دکتر حق گشایی	مطالعه قبلی و شرکت فعال در کلاس
۸	۹۸/۸/۱۱	۱۶-۱۴	برنامه ریزی و انواع آن در صنعت	دکتر حق گشایی	مطالعه قبلی و شرکت فعال در کلاس
۹	۹۸/۸/۱۸	۱۶-۱۴	مفهوم کیفیت و ابزار کیفی میان ترم	دکتر حق گشایی	مطالعه قبلی و شرکت فعال در کلاس
۱۰	۹۸/۸/۲۵	۱۶-۱۴	مفهوم کیفیت و ابزار کیفی	دکتر حق گشایی	مطالعه قبلی و شرکت فعال در کلاس
۱۱	۹۸/۹/۲	۱۶-۱۴	مشتری مداری در صنایع و ابزارهای مورد استفاده	دکتر حق گشایی	مطالعه قبلی و شرکت فعال در کلاس
۱۲	۹۸/۹/۹	۱۶-۱۴	مشتری مداری در صنایع و ابزارهای مورد استفاده	دکتر حق گشایی	مطالعه قبلی و شرکت فعال در کلاس
۱۳	۹۸/۹/۱۶	۱۶-۱۴	بازاریابی و بسیج منابع	دکتر حق گشایی	مطالعه قبلی و شرکت فعال در کلاس
۱۴	۹۸/۹/۲۳	۱۶-۱۴	بازاریابی و بسیج منابع	دکتر حق گشایی	مطالعه قبلی و شرکت فعال در کلاس
۱۵	۹۸/۹/۳۰	۱۶-۱۴	روش های ارزیابی و کنترل در سازمانها	دکتر حق گشایی	مطالعه قبلی و شرکت فعال در کلاس
۱۶	۹۸/۱۰/۷	۱۶-۱۴	روش های ارزیابی و کنترل در سازمانها	دکتر حق گشایی	مطالعه قبلی و شرکت فعال در کلاس
۱۷	۹۸/۱۰/۱۴	۱۶-۱۴	جمع بندی نهایی	دکتر حق گشایی	-

آغاز ارائه های گروهی از تاریخ ۹۸/۷/۱۳ خواهد بود.